

セッション【対話】を通じて 魅力や可能性を引き出す

魅力プロデューサー 藤野智子

人生の目標に向かって自分自身をプロデュースしていく「セルフプロデュース」を進めることができるように導いてくれる「魅力プロデューサー」であり、モデル、ライターとしても活躍する藤野智子さん。今年4月に株式会社 Loved one (福岡市)を立ち上げ、また、関連組織として一般社団法人 魅力プロデューサー協会も立ち上げる予定で、今後の活躍が注目される女性経営者だ。



注目の女性経営者インタビュー

——魅力プロデューサーとしての活動内容を教えてください。

藤野 カウンセリングを通じて、その方の魅力や可能性を引き出しています。日本人の美德として謙虚な姿勢であるが故に、ご自身を過小評価してしまい、伸びしろがあることに気づいていない方がとても多いです。でも謙虚と卑屈は違いますよね。持ち合わせている魅力に気づいていただき、人生の目標を定めて、それ

に向かって自分自身をプロデューサーとしていく「セルフプロデュース」を進めることができるように導いています。

——セルフプロデュースの具体的な内容は。

藤野 人の内面と外面の双方からアプローチし、ご自身で魅力を高めることができます。具体的には、ご自身で作ってしまった殻を破ることができ、心を開いて、それから似

デューサーというものを確立しました。

——今年4月に㈱ Loved one を立ち上げていますね。事業内容は。

藤野 魅力プロデューサーとしてパーソナルセッションやオンラインセッションの運営をするほか、SNSを活用した美容品の販売、広告代理店なども展開していきます。

——社名の由来は。
藤野 Loveという言葉を入れたかったことと、お客さま一人ひとりを大切にしたいという思いを込めました。Loved oneとは家族や大切な人という意味です。



「ミスインターナショナル2019」での藤野さん

合うファッションやメイク、マナーを学ぶことで、どこにいても堂々と自信を持って振る舞うことができる人になることができます。

また、セルフプロデュースをするときに、TPOに合わせて演出することが大切です。例えば、結婚式に参列する時に、ホテルでの開催なのか、ハウスウェディングなのか、レストランなのか、さらに時間や関係性によってもどのようなスタイルでいるのかは全然違ってきます。シーンもファッションの一部。セルフプロデュースをすることで、とびきり素敵な自分にアップグレードして、一度きりの人生の瞬間瞬間を輝いて過ごしてほしいと思っています。

——2019年に既婚女性のコンテスト「ミスインターナショナル」で九州グランプリ・日本3位に入賞されていますね。

藤野 はい。コンテストの皆様さんは、モデルや経営者、美容業界の方ばかりの中、私はモデル経験もない普通の会社員でした。ウォーキングレッスンもたった1ヵ月しか練習しておらず、未経験者だったので、おかげさまで

また、関連組織として一般社団法人魅力プロデューサー協会を立ち上げる予定で、魅力プロデューサーの資格認定機関として機能させます。魅力プロデューサーを多く輩出し、ご縁がある方々が輝いた人生を送ることができるよう、多角的にサポートしていきます。



Profile
藤野智子(ふじの・ともこ)

魅力プロデューサー、モデル、ライター
ミスインターナショナル2019(初代九州グランプリ・日本3位)

経歴
2002年 ダイエーホークスマスコットガールを務める
2004年 ふくおか経済入社(2020年退職)
2019年 ライフスタイル情報誌『エスプレッソ』編集長に就任
2021年 ㈱Loved one 代表取締役

モデル実績
・「新日本製薬」化粧品会報誌モデル
・化粧品メーカー「タツワ東京」広告イメージモデル
・不動産「サワライズ」企業CM
・介護事業「ウエルモ」CM
・ライフスタイル情報誌「エスプレッソ」モデル
・ファッションショー出演「博多大丸」、着物「WASOMI」など
・ラヂオ糸島パーソナリティー
等

資格/ (社)魅力学協会
エグゼクティブインストラクター(マナー講師資格)
身長/173cm
体重/53kg B82 W63 H89 足24.5

公式ウェブサイト loved-one.jp